

## I Fori romani arrivano sui tablet con l'app 'Imperial Fora'

 02 NOVEMBRE 2015, 10.59 [← BENI CULTURALI](#)


'Imperial Fora' è un'app che racchiude in sé 1.700 anni di storia dei Fori romani e che consente ai turisti di rivivere sul proprio tablet l'evoluzione dei Fori di Augusto e Traiano attraverso 4 momenti storici: il 125 d.C., nel fulgore dell'Impero romano; nel 1450, all'inizio del Rinascimento; nel 1750, verso il termine dell'età moderna; e nel 1815, all'indomani degli scavi operati dal governo francese. L'app è composta da 3 sezioni che guidano

l'utente nel viaggio virtuale attraverso i Fori: la sezione 'Live 3D', la 'Mappa' e la Storia'.

Tramite un gps, il software consente di localizzare l'esatta posizione del turista e mostrargli in tempo reale foto e video del luogo in cui si trova. Lungo il cammino 'virtuale' compaiono sfere rotanti o bolle, che permettono all'utente di immergersi in ricostruzioni tridimensionali esplorabili, come fossero capsule del tempo.

"L'app - spiega Sergio Fontana, il suo autore - consente a tutti di apprezzare le trasformazioni di Roma, dall'antichità ai giorni nostri, in un punto nevralgico della città, l'area dei Fori Imperiali. Il visitatore virtuale si trova immerso in scenari sovrapponibili che seguono le tappe principali dello sviluppo della città. Si tratta di uno strumento realizzato con linguaggio divulgativo ma sulla base degli studi scientifici che hanno interessato l'area dei Fori imperiali".

Per la realizzazione dell'app, patrocinata dal comune di Roma, sono serviti 5 anni di lavoro attraverso ricerche storiche documentali e fotografiche. Al momento è disponibile solo per iPad, in italiano ed inglese, ma presto sarà pronta la versione per smartphone, Android e Windows.

**TAGS: IMPERIAL FORA • APP • ROMA • FORI ROMANI**

### CERCANELLENEWS

 TIPO: [News](#) [Opinioni](#)

 le più ricercate: 

 parola chiave: 

 categoria: 

 regione: 

 giorno:   

 giorno:   

AVVIA LA RICERCA

A settembre,  
**in USA**  
il navigatore è in omaggio!




Scopri l'offerta >>

## Tutte le news di oggi

- Nazionale** Fallite 530 imprese di commercio e turismo nel trimestre estivo ( 14.44)
- Nazionale** Paestum fa il pieno di consensi grazie alla Bmta ( 13.40)
- Nazionale** Nigel Pilkington è il nuovo presidente Skal ( 13.07)
- Nazionale** Opodo mette in palio viaggio per 2 ad Abu Dhabi ( 13.00)
- Nazionale** Qatar Airways lancia la promozione 'Smetti di sognare, prenota!' ( 12.50)
- Sicilia** Le Saline di Trapani puntano al riconoscimento Unesco ( 12.45)
- Nazionale** Expo, la Serbia tira le somme di 6 mesi d'esposizione ( 12.35)
- Nazionale** Bracco: Expo è stata un vero driver di sviluppo per l'Italia ( 12.30)
- Nazionale** Domenica gratis al museo, 5 mln persone solo nei musei statali ( 12.20)
- Sicilia** Estate da record per il turismo ragusano, boom a Donnafugata ( 12.15)
- Nazionale** Franceschini parteciperà al forum culturale di San Pietroburgo ( 12.10)
- Lombardia** Expo, a ottobre boom di ricerche per Milano con prezzi hotel alle stelle ( 12.06)
- Nazionale** Ecco il primo aereo passeggeri 'made in China' ( 12.02) **Sicilia**
- Absolute Sicilia porta il turismo di lusso siciliano all'Ilm di Cannes ( 12.00) **Toscana**
- In aumento le presenze di italiani e stranieri nei campeggi toscani ( 11.55) **Nazionale**
- L'Europa punta a valorizzare i 33 itinerari culturali ( 11.50) **Nazionale**
- Alla Bmta consegnato il premio intitolato a Khaled al-Asaad ( 11.47) **Campania**
- Alla Bmta immersione nella storia con ArcheoVirtual ( 11.44) **Nazionale**
- Parigi sogna di rilanciare gli Champs-Élysées entro il 2025 ( 11.41) **Nazionale**
- Trenitalia: 14 mln viaggiatori a Milano nei 6 mesi di Expo ( 11.30) **Sicilia**
- In stallo il calendario del teatro di Taormina, la Regione blocca il Comune ( 11.30) **Sardegna**
- La Sardegna al WTM Londra con 50 operatori accreditati ( 11.25) **Nazionale**
- Ecco il primo catasto nazionale dei sentieri: firma tra Franceschini e Cai ( 11.20) **Valle D'Aosta**
- Skipass vetrina per la stagione sciistica della Valle d'Aosta ( 11.18) **Friuli**
- I peluche Trudi per promuovere il Friuli venezia Giulia ( 11.15) **Nazionale**
- Nautica: in 5 anni +20% yacht, più grandi e nel Mediterraneo ( 11.10) **Puglia**
- A Lecce gli ombrelloni restano aperti anche a Natale ( 11.08) **Nazionale**
- Leading Hotels of the World premia le migliori adv ( 11.00) **Sicilia**
- Ripartono i treni tra Catania e Palermo ( 11.00) **Lazio**
- I Fori romani arrivano sui tablet con l'app 'Imperial Fora' ( 10.59) **Nazionale**
- Teheran novità nel network a lungo raggio di Eurowings ( 10.50) **Emilia**
- Emirates avvia il volo giornaliero Bologna-Dubai dal 3 novembre ( 10.50) **Nazionale**
- Uvet Travel Index, nel III trimestre pil a +0,26% ( 10.40) **Nazionale**
- Estonia 'Best Value Destination' secondo Lonely Planet ( 10.31) **Sicilia**
- Signa Maris approda al Wtm di Londra ( 10.27) **Nazionale**
- New York protagonista della nuova campagna Best Tours e NYC&Co ( 10.20) **Trentino**
- Merano e Giardini Sissi ottengono il 'Gold Award' a Entente Florale 2015 ( 10.13) **Nazionale**
- 12 nomination per il Perù ai World Travel Awards 2015 ( 10.10) **Sicilia**
- La Vara di Caltanissetta ha affascinato gli ultimi visitatori di Expo ( 10.04) **Nazionale**
- TBEX Asia, successo per 1° evento asiatico dedicato ai blogger ( 10.00)



Travelnostop è realizzato dalla [Logos srl](#) Comunicazione e Immagine di Palermo, azienda presente sul mercato della Comunicazione e del Turismo dal 1983. La società si è da sempre caratterizzata per una serie di servizi innovativi rivolti alle imprese, realizzando in conto proprio o per conto terzi, eventi di carattere nazionale.

**logos**  
comunicazione & immagine  
PALERMO

**Travelexp**  
Salone Internazionale del Turismo

